

SOUSCRIPTION

« LA MELOFOLIE D'UN HOMME »

Nous lançons ce 23 juin 2023 et pour une période d'un mois (fin juillet 2023) une souscription pour soutenir et accompagner la publication du livre « La MéloFolie d'un homme » aux Editions SA Dreamgest :

L'histoire d'une balade de Didier HODIAMONT qui changea le cours d'une vie.

Le récit d'une vision qui transforma un homme.

Un rêve qui devient réalité.

L'itinéraire qui mène à MELOFOLIA, parc de vibrations et d'émotions musicales.

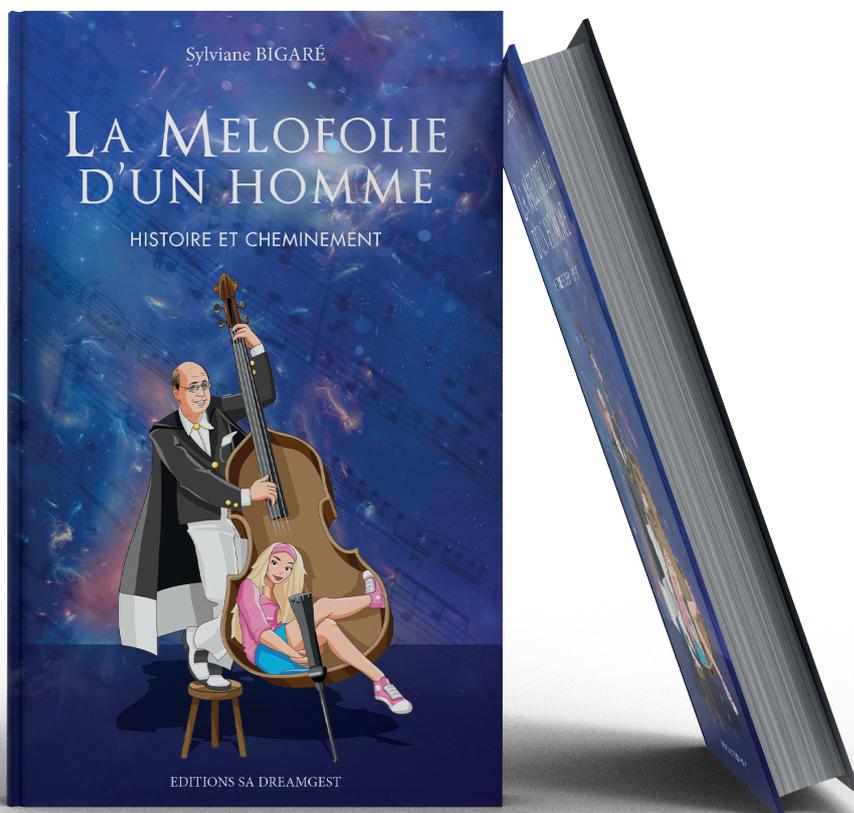
C'est la plume de Sylviane Bigaré, journaliste et biographe, qui a été retenue. Par de nombreux échanges, elle a mis en musique le cheminement de Didier jusqu'à la concrétisation dans la fiction du premier parc musical dont il a rêvé.

L'ouvrage de 150 pages en format 148 x 210 mm sera agrémenté de quelques photographies insolites et d'une préface de Claude DEHAYE, fidèle compagnon de route.

Date de sortie officielle : 21 juin 2024, en présence de Sylviane et Didier (lieu à préciser en temps voulu)

Deux cent cinquante exemplaires (250), sur un premier tirage limité à deux mille exemplaires (2.000), seront numérotés.

Prix probable de vente après souscription : 25€



Diverses formules d'accompagnement :

FORMULE 1

**MELOFOLIE
EN OR**

FORMULE 2

**MELOFOLIE
EN ARGENT**

FORMULE 3

**MELOFOLIE
EN BRONZE**

Le Conseil d'Administration de DREAMGEST SA
Rue du Chauffour 2
B-5000 Namur

SOUSCRIPTION

« LA MELOFOLIE D'UN HOMME »

BON DE COMMANDE

FORMULE 1 « MELOFOLIE EN OR » au prix de 1.000 € comprenant :

- Dix exemplaires du livre, tous dédiacés
- Participation gratuite au cocktail de présentation du livre le 21 juin 2024
- Inscription du nom de la société ou de la personne accompagnante en fin d'ouvrage
- Entrées gratuites pour 5 personnes au futur parc MeloFolia durant une année calendrier + 5 invitations personnalisées pour le jour d'inauguration du parc
- Cinq places pour le spectacle « MeloFolia », durant la campagne de promotion du futur parc

Nombre de fois la formule 1:

FORMULE 2 « MELOFOLIE EN ARGENT » au prix de 200 € comprenant :

- Deux exemplaires du livre, tous dédiacés
- Participation gratuite au cocktail de présentation du livre le 21 juin 2024
- Une entrée gratuite au futur parc MeloFolia durant une année calendrier
- Une place pour le spectacle « MeloFolia », durant la campagne de promotion du futur parc

Nombre de fois la formule 2:

FORMULE 3 « MELOFOLIE EN BRONZE » au prix de 50 € comprenant :

- Un exemplaire du livre, dédié
- Participation gratuite au cocktail de présentation du livre le 21 juin 2024

Nombre de fois la formule 3:

Comment procéder ?

- Merci d'envoyer le bon de commande à hodiamontdidier@gmail.com
- Et, parallèlement, de régler votre contribution sur le compte CPH de DREAMGEST SA N° BE86 1262 0827 6450

Nom et prénom

Société + N° de TVA + N° de TVA

E-mail

Tél. /GSM

Signature

Merci pour votre commande !